

.....
Miejscowość, data

SZYMAŃSKA LOGISTIC Spółka z o.o
z siedzibą w 45-315 Opole, Głogowska 39,
NIP 7543351664

FORMULARZ REKLAMACJI

(wypełnić w 2 egzemplarzach)

Sporządzony w dniu:*

Imię i nazwisko Klienta: *

Telefon kontaktowy do Klienta:

Nr i rodzaj dowodu zakupu:* z dnia:*

Rodzaj towaru:.....cena:

data produkcji: Producent:.....

Czy towar jest reklamowany po raz pierwszy?

Dokładny opis niezgodności towaru z umową:

.....
.....

Data stwierdzenia niezgodności towaru z umową:..... Nr zamówienia.....

Żądanie Klienta, co do sposobu załatwienia reklamacji*¹ :

nieodpłatna wymiana na nowy

obniżenie ceny

.....
(w przypadku żądania obniżenia ceny proszę podać kwotę, o jaką cena ma zostać obniżona)

odstąpienie od umowy (zwrot pieniędzy)²

* Pola wymagane do złożenia reklamacji.

¹ Proszę wybrać właściwe pole. W przypadku zgłoszenia niezgodności po raz pierwszy konsument może wybrać roszczenie naprawy lub wymiany. Konsument może zaznaczyć również inne požądane przez niego sposoby rozpatrzenia reklamacji.

² Proszę wybrać formę zwrotu pieniędzy. Odstąpienie od umowy przez konsumenta nie jest możliwe, gdy niezgodność towaru z umową jest nieistotna.



Płatność przelewem/karta/ szybka płatność elektroniczna (BLIK)

Na rachunek bankowy, z którego Klient dokonał uprzednio płatności w Sklepie Internetowym

Płatność za pobraniem

Na rachunek bankowy nr

prowadzony w banku prowadzony w banku.....

.....
(data)

.....
(Czytelny podpis Klienta)

Klauzula informacyjna dla klientów składających reklamacje

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest SZYMAŃSKA LOGISTIC Sp. z o.o z siedzibą w Opolu (45-315), ul. Głogowska 39 , wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Opola, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000977555, NIP: 7543351664, REGON: 522486790;

W jaki sposób może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem?

- listownie: SZYMAŃSKA LOGISTIC Sp. z o.o Opole (45-315), ul. Głogowska 39 ,
- wysyłając e-maila na adres sklep@szlog.pl.
- kontaktując się telefonicznie pod numerem tel.: **+48 881 502 200 (w godz. 07.30 do 15.30)**.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych, w przypadkach i zakresie określonym w RODO. Ponadto przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.

Pani/Pana dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia złożonej reklamacji i udzielenia odpowiedzi na wniesione roszczenie oraz ewentualnej obrony przed nimi. Czy podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest obowiązkowe? Podanie danych jest niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz do realizacji zadań wynikających z przepisów prawa. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na zgłoszoną reklamację.

Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych są: art. 6 ust 1 lit b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) tj. niezbędności przetwarzania danych do wykonania umowy w zakresie gwarancji. W przypadku reklamacji konsumenta produktu lub usługi zakupionej przed dniem 1 stycznia 2023 roku oraz reklamacji składanych w obrocie profesjonalnym podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust 1 lit. c RODO w zw. z przepisami art. 556 i następnego kodeksu cywilnego tj. niezbędności przetwarzania danych do wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, a wynikających z tytułu rękojmi. Natomiast w przypadku reklamacji konsumenta produktu lub usługi zakupionej od dnia 1 stycznia 2023 roku podstawą prawną danych jest art. 6 ust 1 lit. c RODO w zw. z przepisami Rozdziału 5 a i 5 b ustawy o prawach konsumenta tj. niezbędność przetwarzania danych do wykonania przez Administratora obowiązków prawnych wynikających z przeniesienia własności towaru na konsumenta. Art. 6 ust 1 lit f RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora Danych polegającego na umożliwieniu dochodzenia i obrony przed roszczeniami, w tym wynikających z gwarancji, w sytuacji gdy Szymańska Logistic Sp. z o.o nie jest gwarantem, oraz monitorowania postępowań reklamacyjnych do celów statystycznych, analitycznych i wewnętrznego raportowania. W zakresie, w jakim dane są przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

Administrator może przekazywać Pani/Pana dane następującym kategoriom odbiorców:

- Podmiotom usług technicznych, którzy mogą obsługiwać infrastrukturę techniczną potrzebną do świadczenia usług portalu,;
- Podmiotom, które wspierają Szymańska Logistic Sp. z o.o przy świadczeniu usług marketingowych, m.in. przy wysyłaniu komunikatów promocyjnych na temat produktów oferowanych przez Szymańska Logistic Sp. z o.o;
- Podmiotom świadczącym usługi księgowe i doradczych zapewniający Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (biuro rachunkowe, kancelaria prawna lub firma windykacyjna);
- Podmiotom dostarczającym systemy do marketingu, systemy do analizy ruchu w Serwisie Internetowym, systemy do analizy skuteczności kampanii marketingowych;
- Podmiotom technicznym realizującym niektóre usługi w procesie sprzedażowym, tj. firmy świadczącym usługi kurierskie/pocztowe;

Okres przechowywania Pani/Pana danych osobowych: dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do skutecznego wyjaśnienia zgłoszonej reklamacji, w oparciu o obowiązujące przepisy prawa, w szczególności konsumenckiego, a po tym okresie w celach archiwizacyjnych i dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Szymańska Logistic Sp. z o.o jednakże nie dłużej niż do czasu przedawnienia roszczeń. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.